

# DER SPIELERLEITFADEN ZUM

# SOZIALEN DIALOG

WIE MAN EINE EFFEKTIVE SPIELERVEREINIGUNG GRÜNDET



# VORWORT

---

*Dieser Leitfaden wurde von Spielernvereinigungen für Spieler geschrieben.*

Dieser Leitfaden hilft Ihnen, eine professionelle Spielervereinigung zu gründen. Sie lernen von den Erfahrungen und Fehlern von Spielern, die ebenfalls Vereinigungen gegründet haben. Sie profitieren von dem Fachwissen von einigen der erfolgreichsten und am längsten etablierten Spielervereinigungen der Welt. Was vielleicht noch wichtiger ist, Sie lernen von einigen der neueren Spielervereinigungen in Europa.



Natürlich ist die Gründung einer Spielervereinigung nicht der Schlussstrich - was zählt, ist was Sie daraus machen. Dieser Leitfaden hilft Ihnen auch dabei, Ihre Spielervereinigung effektiver und nachhaltiger zu gestalten.

Darüber zu schreiben ist eine Sache - es ist immer gut, miteinander zu reden. Dieser Leitfaden wird Sie dahin führen, wo es Menschen gibt, die Ihnen gerne helfen.

EU-Athletes ist die Gemeinschaft für Spielervereinigungen in Europa und wir engagieren uns, bei der Entwicklung neuer Spielervereinigungen in allen Sportarten in Europa zu helfen.

Wir freuen uns darauf, bald mit Ihnen zu reden.

*Yves Kummer*

Präsident EU Athletes

# INDEX

---

<b>01</b>	<b>EINLEITUNG</b>	<b>4</b>
<b>02</b>	<b>WIE GRÜNDET MAN EINE SPIELERVEREINIGUNG</b>	<b>6</b>
<b>03</b>	<b>DIE TECHNISCHEN DINGE</b>	<b>10</b>
<b>04</b>	<b>MITGLIEDSCHAFT</b>	<b>14</b>
<b>05</b>	<b>ZEIGEN SIE MIR DAS GELD - PLANUNG FÜR DIE ZUKUNFT</b>	<b>17</b>
<b>06</b>	<b>AUF DEM WEG ZUM SOZIALEN DIALOG</b>	<b>22</b>
<b>07</b>	<b>IHR ERSTER KAMPF</b>	<b>26</b>
<b>08</b>	<b>SPIELERVEREINIGUNGEN DER WELT, VEREINIGT EUCH!</b>	<b>29</b>
<b>&gt;</b>	<b>MITARBEITER</b>	<b>31</b>
<b>&gt;</b>	<b>NÜTZLICHE KONTAKTE</b>	<b>31</b>

## ► WAS IST SOZIALER DIALOG?

Sie hatten wahrscheinlich schon sozialen Dialog, ohne es zu wissen. In seiner einfachsten Form ist sozialer Dialog eine Diskussion zwischen einer Gruppe von Spielern und demjenigen, der sie beschäftigt (in der Regel Vereine).

Sozialer Dialog ist ein weitreichender Ausdruck - von informellen Gesprächen auf Club-Ebene, zum nationalen Tarifvertrag bis hin zu einer europaweiten Vereinbarung zwischen Arbeitgebern und Spielern, die europäische Gesetze ändern kann.

Die Europäische Kommission hat die Förderung des sozialen Dialogs im Sport zu einer ihrer Prioritäten gemacht (und damit die Finanzierung für diesen Leitfaden).

Dieser Leitfaden richtet sich an diejenigen, die eine nationale Spielervereinigung in ihrem Sport errichten möchten. Dies ist ein wesentlicher Schritt bei der Einleitung des sozialen Dialogs im Sport und die Spieler haben dadurch die Gelegenheit, sich in Angelegenheiten, die sie betreffen, zu äußern.

## ► WAS IST EINE SPIELERVEREINIGUNG?

Eine Spielervereinigung kann viele Formen annehmen, ist aber in der Regel eine ordnungsgemäß konstituierte und demokratisch gewählte Organisation zur Vertretung der Interessen ihrer Mitglieder - den professionellen Spielern.

Durch Solidarität unter den Spielern ist es möglich, eine schlagkräftige kollektive Stimme zu bilden, die dabei helfen wird, die Interessen der Spieler zu schützen und zu fördern. Ein Verein kann einen Spieler entlassen, aber kein ganzes Team oder eine Liga.

Spielervereinigungen können ihren Mitgliedern auch ein Mitspracherecht bei der weiterreichenden Steuerung ihres Sports geben.

## ► WARUM DIE MÜHE?

Es ist kein Zufall, dass einige der Sportarten mit den besten Spielervereinigungen die am besten bezahlten und geschützten Spieler haben.

Zu viele Sportvereine sind der Meinung, dass normale Beschäftigungsregeln nicht für sie gelten und dass sie die Spieler nach Belieben anstellen und entlassen können.

Es ist eine großartige Beruf, professioneller Sportler zu sein, jedoch können eine dumme Verletzung Arbeitslosigkeit und ein paar schlechte Spiele den Rauswurf bedeuten. Leider erkennen die Spieler oft erst dann, wenn die Dinge schief laufen, dass sie eine Spielervereinigung brauchen, die ihre Interessen wahrnimmt.

Die rechtliche Situation in Europa ermöglicht im Allgemeinen, dass Spielervereinigungen rechtsverbindliche Tarifverträge aushandeln können. Diese Form des sozialen Dialogs ist in der europäischen Legislative verankert und wird durch europäisches Recht geschützt. Die Interaktion zwischen europäischen und nationalen Gesetzen ist kompliziert, aber Tarifverträge sollten auch durch nationale Gesetze geschützt sein.

Wenn Sie die Initiative ergreifen und eine Spielervereinigung gründen, helfen Sie, die Interessen der heutigen und zukünftigen Spieler zu schützen. Sie haben die Chance, ihre Arbeit im Sport fortzusetzen und wenn die Vereinigung erfolgreich ist, könnte es sein, dass Sie als Gründer Ihrer Spielervereinigung in die Geschichte eingehen.





## ► HARTE ARBEIT

Das Wichtigste zuerst. Es ist nicht einfach, eine Spielervereinigung zu gründen. Es ist ein hartes Stück Arbeit für sehr wenig Geld. Die Mehrheit der Spieler, denen Sie zu helfen versuchen, wird wahrscheinlich apathisch sein. Sie werden wahrscheinlich auch Opfer von Diskriminierung seitens der Vereine und Verbände - es ist für führende Persönlichkeiten in Spielervereinigungen nichts Ungewöhnliches, von den Clubs entlassen zu werden, wenn ihre Verträge auslaufen.

Es ist wichtig, dass Sie sich der harten Arbeit bewusst sind. Es kann ein paar Jahre dauern, bis Sie einen Ertrag sehen. Aber alle Athleten wissen, dass nichts Lohnenswertes leicht ist und dass sich Entschlossenheit und Ausdauer auszahlen (und das Quäntchen Glück). Vielleicht hilft es Ihnen, wenn Sie die ersten zwei Jahre der Gründung einer Spielervereinigung als Lehrzeit betrachten.

## ► HILFE FINDEN

Durch die Gründung einer Spielervereinigung werden Sie Teil eines weltweiten Teams. Es gibt viele Menschen, die ihnen gerne helfen, Menschen, die an die Bedeutung einer Spielervereinigung glauben und bereit sind ihre Zeit und Erfahrung einzubringen.

Andere Spielervereinigungen werden helfen. Es gibt wahrscheinlich eine andere Spielervereinigung in Ihrem

Land<sup>1</sup> und andere Länder haben wahrscheinlich eine Spielervereinigung für Ihren Sport<sup>2</sup>.

Sie finden bestimmt einen freundlichen Anwalt, der bereit ist, Sie (kostenlos) zu beraten<sup>3</sup> - denn wenn die Vereinigung etabliert ist, ist die Wahrscheinlichkeit groß, in Zukunft viel bezahlte Arbeit zu haben. Versuchen Sie auch einen Steuerberater zu finden, der bereit ist, Sie in finanziellen Fragen kostenlos zu beraten und im Gegenzug bieten Sie ihm eine ehrenamtliche Position und einige Freikarten an.

Sie möchten vielleicht ein Partnerprogramm oder in einem größeren Verbund arbeiten. Dieser Ansatz hat Vor- und Nachteile, die wir später diskutieren, aber es ist definitiv gut, mit einer Gewerkschaft zu sprechen, wenn Sie Ihre Möglichkeiten prüfen. UNI europa / EURO-MEI sind Partner dieses Projekts und sie engagieren sich bei der Entwicklung von Spielervereinigungen und sozialem Dialog.

Die Liste mit Kontaktinformationen finden Sie auf Seite 31.

1. Fußball hat in fast jedem europäischen Land eine Spielervereinigung - mehr Informationen erhalten Sie von FIFPro [www.fifpro.org](http://www.fifpro.org)
2. EU Athleten sollten dabei helfen können, andere Vereinigungen zu finden [www.euathletes.info](http://www.euathletes.info)
3. Immer daran denken, dass ein „kostenloser“ Anwalt einen vollen Terminkalender haben kann.

## ► WHO IS WHO?

Es ist fast immer am besten, wenn die Mitarbeiter in der neuen Vereinigung Ex-Spieler sind. Die Schwierigkeit, mit aktiven Spielern einen Verband zu leiten, ist, dass sie sich am Arbeitsplatz wahrscheinlich Diskriminierung ausgesetzt sehen und in Zeitkonflikte geraten.

Mit einem Ex-Spieler als Verantwortlichen erhält man einen Einblick in die wichtigsten Fragen und es wird einfacher, mit den Spielern zu reden. Professionelle Sportler können wie „Insulaner“ sein, sie haben ein natürliches Misstrauen gegenüber Fremden. Ein Ex-Spieler kann diese Barrieren überwinden und hat Freunde und Ex-Teamkameraden, die noch immer spielen.

Aktuelle Akteure müssen als ehrenamtliche / gewählte Vertreter der Vereinigung einbezogen werden. Auch sie werden wahrscheinlich Diskriminierung ausgesetzt sein und so sollten Sie sich genau überlegen, wen Sie wählen. Realistisch betrachtet ist es gut, jemanden dazu zu motivieren, der „unantastbar“ ist, wie einen Star Ihrer Nationalmannschaft oder einen respektierten Mannschaftskapitän aus einem der führenden Clubs.

Im ersten Jahr ist es legitim und sinnvoll, Ihren Vorstand mit handverlesenen aktuellen Spielern zu besetzen, im Idealfall sind das mindestens vier aus verschiedenen Teams.

Die erforderlichen Fertigkeiten zum Leiten einer Spielervereinigung sind guter Umgang mit Formalitäten, Finanzen, öffentliches Reden, Verhandlungen, Organisation von Meetings und Umgang mit Anwälten und Medien. Aber machen Sie sich nicht zu viele Sorgen - die meisten von uns mussten das auch erst in der Praxis lernen, und es gibt immer noch Selbsthilfe-Bücher zum Nachlesen und Seminare, die man besuchen kann.

## ► FINDEN SIE EIN THEMA

Mit einem wichtigen Thema, das die Spieler anspricht wird es viel einfacher, eine Spielervereinigung zu gründen. Dies kann fast alles sein und könnte die Sicherheit der Spieler, den Spielplan, Unfallversicherung, Drogentests, die Qualität der Schiedsrichter oder das, was passiert, wenn Spieler ihre Karriere beenden, beinhalten. Sprechen Sie mit ein paar Spielern und finden Sie heraus, worüber sie sich die meisten Sorgen machen und versuchen Sie, dafür Publicity zu machen.

## ► TESTEN SIE DIE LAGE

Jetzt, wo Sie ein Thema haben, müssen Sie nach draußen gehen und schauen, ob unter den Spielern genug Interesse besteht, eine Spielervereinigung zu gründen.

Entwickeln Sie ein kleines Formular (eine Art vorläufiges Mitgliedsformular) für Spieler, die ihr Interesse an einer neuen Spielervereinigung gezeigt haben. Dieses Formular sollte Kontaktdetails enthalten, damit Sie am Ball bleiben können.

## ► BEGINNEN SIE AN DER SPITZE

Die Erfahrung hat gezeigt, dass es im Allgemeinen am einfachsten ist, mit der Nationalmannschaft zu beginnen, um herauszufinden, ob Spieler interessiert sind und auch Ihre ersten Mitgliedern zu gewinnen. Dies hat eine Reihe von Vorteilen - sie sind wahrscheinlich zu gut um entlassen zu werden, Sie haben die besten Spieler an Bord, die im Spiel respektiert werden und internationale Spieler verbreiten die Neuigkeiten, wenn sie zurück in ihren Heimat-Clubs sind.

Die Mitgliedschaft der Nationalmannschaft wird auch bei der offiziellen Anerkennung durch die Sportverbände helfen. Später mehr darüber.

## ► MACHEN SIE SICH BEKANNT

Keine Spielervereinigung hatte jemals Erfolg, ohne viel Zeit in Meetings und in Gespräche mit Spielern zu investieren. Daran führt kein Weg vorbei, persönliche Meetings sind der einzige Weg, durchzustarten. Selbst wenn Sie etabliert sind, sollten Spielervereinigungen jedes Team mindestens einmal im Jahr treffen.

Es ist ein Vorteil, in jedem Club einen Schlüsselspieler zu identifizieren, der am meisten interessiert scheint und Ihre erste Anlaufstelle sein könnte. Diese Person könnte Ihr Teamrepräsentant werden und sich eventuell zu gegebener Zeit zur Wahl in den Vorstand zur Verfügung stellen.

Internet, soziale Netzwerkseiten, Briefe, Telefongespräche, SMS-Berichte sind wichtig und Sie sollten immer so viele Spieler wie möglich um Kontaktdetails bitten (auch nach der bevorzugten Kontaktmethode fragen). Aber es gibt keinen Ersatz für persönliche Meetings.

## ► WAS IST MIT DEM VERBAND?

Ob Sie mit dem Sportverband sprechen, bevor Sie die Vereinigung gründen, bleibt Ihnen überlassen.

Realistisch gesehen, ist die Sportwelt klein und die Menschen wissen normalerweise, was Sie tun. Wenn Sie dem Verband und den Ligen sagen, was Sie vorhaben (möglicherweise in Form eines freundlichen Schreibens), kann das von Vorteil für Ihre zukünftige Zusammenarbeit sein. Seien Sie sich jedoch darüber bewusst, dass die Vereine und / oder der Verband Ihre Arbeit untergraben könnten.

Wenn Sie Ärger und Feindseligkeit aus dem Verband und den Vereinen erwarten, sollten Sie warten, bis Sie eine

signifikante Zahl von Mitgliedern haben, bevor Sie an die Öffentlichkeit treten. Auf diese Weise werden ihre Gegner nicht in der Lage sein, Ihre künftigen Mitglieder zuerst anzusprechen und diese davon zu überzeugen, dass eine Spielervereinigung nicht notwendig ist.

Im Großen und Ganzen ist es wahrscheinlich am besten, mit dem Verband über Ihre Absichten zu sprechen und zu fragen, welche Rolle die Vereinigung in ihren Augen spielen könnte. Es ist möglich (wenn auch unwahrscheinlich), dass sie eine Spielervereinigung begrüßen, wenn Sie diese als Beitrag zum Sport im Allgemeinen positionieren (zum Beispiel durch Sozial- und Fortbildungsprogramme).

## ► ZEIT DER ENTSCHEIDUNG

Jetzt, da Sie unter den Spielern waren, ist es an der Zeit, über Ihre Möglichkeiten nachzudenken. Es kann helfen, wenn Sie sich die Antworten zu folgenden Fragen aufschreiben:

- Wollen die Spieler eine Spielervereinigung?
- Was versprechen sie sich von der neuen Vereinigung?
- Wie viele Spieler machen mit?
- Bin ich die beste Person als Leiter der Vereinigung?
- Kann ich es mir leisten, das nächste Jahr ohne Geld für die Errichtung einer Spielervereinigung zu arbeiten?

Versuchen Sie, von einem Kollegen oder einem Spieler eine zweite Meinung zu erhalten.





### ► NAME, LOGO UND INTERNETADRESSE

Jede Spielervereinigung braucht einen Namen. Wir haben festgestellt, dass es in der Regel am besten ist, das Wort „Gewerkschaft“ zu vermeiden. „Spielervereinigung“ hat bei Spielern und Vereinen eine positivere Bedeutung.

Die Vereinigung wird in der Regel an ihren Initialen erkannt und Sie sollten sicherstellen, dass diese sich gut einprägen. Bevor Sie sich für einen Namen entscheiden, sollten Sie überprüfen, welche anderen Organisationen die gleichen Initialen verwenden. Dies geht einfach mit einer Internet-Recherche.

Sobald Sie sich für den Namen entschieden haben, versuchen Sie, die entsprechende Internet-Domain für sich zu registrieren.

Sie wollen auch ein Logo haben, aber die Gestaltung kostet oft Geld und ist im ersten Jahr vielleicht nicht die beste Verwendung der Mittel. Allerdings wirkt man mit einem Logo professioneller.

Denken Sie über die Eintragung des Namens und Logos Ihrer neuen Vereinigung als Handelszeichen nach. Auch dies kostet Geld und könnte auf einen späteren Zeitpunkt, wenn Sie in ihre ersten Geschäftsverhandlungen eintreten, verschoben werden. Sie sollten in der Lage sein, durch die Lizenzierung der Logos an Business-Partner Geld zu verdienen.

### ► GRÜNDUNG EINES VORSTANDS

Der Vorstand ist das Organ, das die Aufsicht über die Spielervereinigung hat und für Politik, Leitung und Verwaltung verantwortlich ist. Dies ist das wichtigste Gremium der Vereinigung, und es ist essentiell, dass Sie es richtig besetzen.

Wir schlagen vor, dass der Vorstand aus sieben Mitgliedern besteht, da man hierdurch eine gute Balance zwischen einer ausreichenden Größe hat, um die gesamte Bandbreite der Mitglieder abzudecken und doch nicht zu groß ist, um effiziente Entscheidungen zu treffen.

Einige nationale Gesetze verlangen, dass alle Unternehmen bestimmte Positionen innerhalb des Vorstandes besetzen, wie einen Schatzmeister und Gesellschaftssekretär. Fragen Sie Ihren Anwalt, ob es für Sie irgendwelche speziellen Anforderungen gibt, die Sie beachten müssen.

Die Auswahl der Vorstandsmitglieder ist von entscheidender Bedeutung und in Ihrem ersten Jahr müssen Sie diese selbst auswählen. Jetzt kommt die Zeit, in der Sie bereits Gespräche mit Spielern und befreundeten Rechtsanwälten und Steuerberatern geführt haben, zum Tragen.

Der Vorsitzende ist die wichtigste Person im Vorstand. Er ist das Gesicht der Vereinigung in der Öffentlichkeit (und Ihr Chef). Die meisten Spielervereinigungen haben einen aktiven Spieler als Vorsitzenden, obwohl es Vorteile hat, einen profilierten Spieler, der sich erst kürzlich zurückgezogen hat, als ersten Vorsitzenden zu haben. Eine gute Gesellschaftsführung erfordert, dass

Vorsitzender und Geschäftsführer verschiedene Personen sein sollten - aber es ist wichtig, dass Sie mit beiden effektiv zusammenarbeiten können.

In einigen Vereinigungen ist es üblich, dass alle Vorstandsmitglieder entweder aktive oder ehemalige Spieler sind. Andere bevorzugen einen befreundeten Rechtsanwalt und Steuerberater als Mitglieder des Vorstands. Der Vorteil des letztgenannten Ansatzes besteht darin, dass Sie kostenlose rechtliche und finanzielle Beratung erhalten und dass sie externe Perspektiven in die Sitzungen einbringen, die hilfreich sein können. Das kann aber genauso leicht erreicht werden, wenn diese als Beobachter ohne Stimmrecht teilnehmen. Unabhängig davon, wie Sie sich entscheiden, die Mehrheit der Vorstandsmitglieder müssen Ex-Spieler oder Aktive sein.

Wenn Sie über die Zusammensetzung des Vorstands nachdenken, sorgen Sie dafür, dass die ausgewählten Personen einen guten Querschnitt der Mitglieder repräsentieren, um zu zeigen, dass die Vereinigung alle professionellen Spieler abdeckt. Wenn es eine große Anzahl von ausländischen Spielern in der Liga gibt, werden Sie davon profitieren, wenn Sie einen von ihnen im Vorstand haben. Die Mitglieder des Vorstands sind Ihre Botschafter und daher müssen Sie sicherstellen, dass sie sich zuverlässig, gewissenhaft und in vollem Umfang für die Ideale der Spielervereinigung einsetzen.

Die ersten Berufungen müssen nicht von den Mitgliedern gewählt werden. In der Regel bleibt der erste Vorstand bis zur ersten Jahreshauptversammlung im Amt, wo die ersten demokratische Wahlen abgehalten werden.

### ► SATZUNG UND GESELLSCHAFTSSTATUS

Sie müssen sich entscheiden, welche Rechtsform die neue Spielervereinigung einnimmt.

Dies hängt von den spezifischen Gesetzen und dem Unternehmensrecht in Ihrem Land ab und Sie sollten rechtliche Beratung in Anspruch nehmen. Die formale Satzung verlangt die notwendige Definition als Gewerkschaft, damit die Vereinigung Tarifverträge im Namen ihrer Mitglieder verhandeln kann.

Irgendwann, wenn die Vereinigung Fortschritte macht, müssen Sie unter Umständen verschiedene Gesellschaften gründen um sich auf Themen wie Wirtschaftsbeziehungen, Ausbildungstrainings und gemeinnützige Fonds konzentrieren zu können.

Sobald Sie sich für eine Rechtsform für die neue Vereinigung entschieden haben brauchen Sie eine Satzung. Obwohl es sich meist um Standardparagrafen handelt, benötigen Sie einen Rechtsanwalt, der Ihnen hilft. Versuchen Sie, politisch neutral zu bleiben und sprechen Sie mit anderen Spielervereinigungen um zu sehen, was diese getan haben. Erkundigen Sie sich bei Ihrem Anwalt, aber in der Regel sollte Folgendes in der Satzung stehen:

- Ziel und Zweck der Vereinigung (einschließlich ihrer Definition als Gewerkschaft)
- Befugnisse der Vereinigung
- Wer kann Mitglied werden
- Wahl des Vorstands
- Was passiert, wenn die Vereinigung aufgelöst wird?

Sie müssen auch ein Bankkonto auf den Namen der Vereinigung eröffnen. Es ist Usus, dass die Unterschriften von zwei Personen für Transaktionen über dieses Konto benötigt werden.

Denken Sie bei Satzung und Rechtsform der Vereinigung an das Fundament eines Hauses. Wenn Sie die Zeit investieren, dieses solide zu errichten, sollten Sie sich nie wieder Sorgen darüber machen müssen.

## ► EIN TEIL DER GEWERKSCHAFT?

Möglicherweise ergeben sich Vorteile, wenn man eine Partnerschaft mit einer größeren Gewerkschaft, die sich um „normale“ Arbeitnehmer kümmert, bildet.

Aus den Erfahrungen der Spielervereinigungen ist einer der wichtigsten zu berücksichtigenden Faktoren die Art des Umgangs mit der Kontaktperson innerhalb der Gewerkschaft. Es ist auch wichtig zu prüfen, ob Sie in der Lage wären, Ihre Autonomie zu behaupten.

Seit 1991 pflegt die Swedish Ice Hockey Player Association (SICO) eine enge Zusammenarbeit mit der The Salaried Employees' UNIONEN (Angestellten-Gewerkschaft), einer großen schwedischen Gewerkschaft. Diese Zusammenarbeit gibt SICO juristische Hilfe in allen Konflikten zwischen den Spielern und Vereinen. Ein Ergebnis dieser Unterstützung ist der von SICO ausgehandelte Tarifvertrag im Jahr 1999.

Unabhängig davon, wie Sie sich entscheiden, gibt es keinen Zweifel daran, dass eine Gewerkschaft viel Beratung bieten kann und vielleicht sogar in der Lage ist, bei Ihren Kosten und rechtlichen Fragen zu helfen.

Einige Vereinigungen haben festgestellt, dass sie zunächst davon profitierten, Teil einer größeren Gewerkschaft zu sein, aber dass es besser ist, auf eigenen Füßen zu stehen, sobald man sich etabliert hat. Vieles hängt von der Gewerkschaft, mit der Sie sich zusammengeschlossen haben und von der Gesetzgebung in Ihrem Land ab.

Es ist auch eine Überlegung wert, darüber nachzudenken, ob Sie eine Partnerschaft mit einer anderen Spielervereinigung in Ihrem Land haben möchten (oder vielleicht nur ein Büro mit ihr teilen).

Die Danske Elitesportsudøveres Forening (DEF) bringt die dänischen Spielervereinigungen für Badminton, Basketball, Fußball, Handball und Eishockey zusammen, und ist auf der Suche nach Athleten aus Sportarten, die keine eigene Vereinigung haben. DEF ist eine unabhängige

Vereinigung, basierend auf der Idee, dass die Zusammenarbeit und der Dialog innerhalb der Sportlergemeinschaft die besten Arbeitsbedingungen für die Athleten und damit die besten Ergebnisse für den dänischen Sport ermöglichen.

UNI europa / EURO-MEI können Ihnen dabei helfen, die passenden Kontakte zur richtigen Vereinigung in Ihrem Land zu finden.

## ► EHRENAMTLICHE BERATER

Sport ist sexy, und es gibt genug Menschen, die mit Sport und seinen Spielern in Zusammenhang gebracht werden möchten. Eine Spielervereinigung kann Vorteile hieraus ziehen, indem sie einige Stellen für ehrenamtliche Vizepräsidenten und / oder einen beratenden Ausschuss schafft.

Diesen würden profilierte Menschen mit erheblicher Erfahrung und / oder Verdiensten aus anderen Bereichen des Lebens bilden, die die Vereinigung gerne ehrenamtlich beraten und unterstützen würden. Es ist sinnvoll Menschen zu wählen, die Lücken im eigenen Wissen ausfüllen. Zum Beispiel, wenn Sie sich nicht gut mit der Business-Planung auskennen, dann suchen Sie einen Geschäftsmann, der Sie beraten kann.

Umgang mit Freiwilligen bringt seine eigenen Probleme mit sich und es ist wichtig, klar zu machen, was von beiden Parteien erwartet wird. Eine schriftliche informelle „Job Beschreibung“ ist oft hilfreich.

## ► BUSINESS PLAN

Es ist eine gute Idee, für das erste Jahr und auch die ersten drei Jahre einen Business Plan aufzustellen. Dieser muss nicht zu sehr ins Detail gehen, aber es ist gut zu überlegen, wie sich die Finanzen der neuen Vereinigung gestalten könnten und was Sie in den ersten Jahren realistisch erwarten können.





► **AUF DER GEPUNKTETEN LINIE UNTERSCHREIBEN**

.....  
Jetzt geht es richtig los. Eine Spielervereinigung ist nichts ohne ihre Mitglieder, Sie müssen versuchen, so viele Sportler wie möglich als Mitglied zu gewinnen und 100% aktuell Spielenden anstreben.

Beginnen Sie mit der Nationalmannschaft und fahren Sie da fort, wo Sie und Ihr Vorstand die besten Kontakte haben. Es wird einfacher für Sie, Spieler zu treffen, wenn sie alle zusammen in ihren Vereinen sind. Sprechen Sie mit Ihren Kontakten und bitten Sie diese um ein Treffen mit dem Team nach dem Training. Je nach Club können Sie dieses auf dem Trainingsgelände halten oder Sie müssen einen Termin außerhalb des Geländes in einem nahe gelegenen Café arrangieren. Am besten fragen Sie den Trainer, was er oder sie vorziehen würde - obwohl einige nichts von dem Treffen werden wissen wollen.

Die Danish Handball Players Association setzt ihre Spielertreffen auf Trainings-Turnieren an. Dies ermöglicht es ihnen, acht Vereine an einem Tag zu treffen - das spart Zeit und Geld.

► **WAS MACHEN SIE, WENN CLUBS IHNEN NICHT ERLAUBEN, SPIELER ZU TREFFEN**

.....  
Wenn Vereine es ablehnen, dass Sie sich mit Spielern treffen, kann dies Probleme darstellen. Jedoch ist es langfristig gesehen wahrscheinlich hilfreich - Sie können den Spielern sagen, dass die Vereine Angst

vor einer neuen Vereinigung haben, weil sie wissen, dass sie Bezahlung und Arbeitsbedingungen der Spieler verbessern müssen.

Aus unserer Erfahrung wissen wir, dass der beste Weg, blockierende Clubs zu umgehen, darin besteht, die Spieler selbst ein Meeting organisieren zu lassen und Sie dann dazu einzuladen eine kurze Präsentation zu geben. Dazu bedarf es mindestens eines Spielers im Club, der bei der Gründung der Spielervereinigung helfen möchte.

Denken Sie daran, dass die Vereine nicht kontrollieren können, mit wem die Spieler sich treffen, wenn sie nicht bei der Arbeit sind.

► **VERKAUFEN, VERKAUFEN, VERKAUFEN**

.....  
Sobald Sie vor dem Team stehen, haben Sie fünf Minuten, die Spielervereinigung an ihre neuesten Mitglieder zu verkaufen. Denken Sie darüber nach, was Sie sagen wollen.

Fokussieren Sie sich auf die zuvor identifizierten Bedenken der Spieler, arbeiten Sie aus, was Sie ihnen im ersten Jahr bieten können und bauen Sie darauf die nächsten beiden Jahre auf. Es hilft vielleicht, wenn Sie einen Freund im Publikum haben, der sich als erster anmeldet.

Finden Sie heraus, ob Sie den Spielern im Gegenzug für ihre Mitgliedschaft irgendwelche Vorteile anbieten können. Sie könnten zum Beispiel mit Ausrüstern verhan-

deln, eine preiswerte Krankenversicherung oder einen Rabatt auf die Trainingskleidung zu bekommen. Die Erfahrung hat gezeigt, dass viele Spieler möglicherweise eine Versicherung brauchen, sich aber mehr über eine kostenlose Trainingsausrüstung freuen.

Allerdings brauchen Sie keine extra Bonbons, vor allem dann nicht, wenn Sie starke Argumente haben. Zum Beispiel ist mindestens eine Spielervereinigung damit gestartet worden, dass sie ihren Spielern an Weihnachten einen Urlaubstag versprechen hat.

Sobald sich die Vereinigung entwickelt hat, sollten Sie ein kleines Handbuch haben, das offen legt, was Sie anbieten. Im ersten Jahr sollte ein gedrucktes Blatt Papier mit Einzelheiten zur Struktur der Vereinigung, was der Verein will und alle Testfälle, die Sie unterstützen, jedoch ausreichen.

Es ist wesentlich, dass Sie ein Antragsformular auf Mitgliedschaft haben, das die Spieler überall unterzeichnen können. Lassen Sie es von Ihrem Anwalt prüfen, da die nationalen Rechtsvorschriften unterschiedlich sind. Die Formulare müssen zumindest Platz für die Namen und Kontaktdaten der Spieler beinhalten - insbesondere E-Mail und Handy-Nummern - und seinen oder ihren Antrag zum Beitritt zur Spielervereinigung.

Sie sollten auch in Erwägung ziehen, auf dem Mitgliedsformular einen Abschnitt über Bildrechte einzufügen. Dies ist ein kompliziertes Gebiet, aber wenn Sie die Mitglieder dazu bringen können, ihre kollektiven Bildrechte auf die Spielervereinigung zu übertragen, werden Sie in einer sehr starken Position sein. Auf Persönlichkeitsrechte wird im Folgenden noch eingegangen, aber es ist wahrscheinlich, dass die Arbeitsverträge der Spieler diese dem Verein oder der Liga gewähren.

Sie brauchen einen Mitgliedsbeitrag (Subskriptionen). Dieser sollte niedrig gehalten werden, um neue Mitglieder zu gewinnen, aber er wird im ersten Jahr wahrscheinlich Ihre wichtigste Einkommensquelle sein.

Berechnen Sie, was vernünftig ist, und wie viel Sie voraussichtlich zur Deckung der Ausgaben benötigen. Das Eintreiben von Mitgliedsbeiträgen ist harte Arbeit und teuer - ermuntern Sie alle, dem Lastschriftverfahren zuzustimmen (regelmäßige Bezahlung der Beträge, die jeden Monat elektronisch vom Konto abgebucht werden). Es ist möglich (aber unwahrscheinlich), dass einige Vereine zustimmen, den Mitgliedsbeitrag für die Spielervereinigung direkt von den Gehältern der Spieler abzuziehen.

► **DIE GRÜNDUNGSPARTY**

.....  
An einem gewissen Punkt müssen Sie der Welt sagen, dass die neue Vereinigung jetzt aktiv ist.

Die Gründungsfeier kann entweder stattfinden, bevor oder nachdem Sie Mitglieder gewonnen haben, je nachdem, wie die neue Vereinigung vom sportlichen Establishment angenommen wird.

Als Regel gilt, dass es gut ist, eine Pressekonferenz mit Ihren prominenten Spielern abzuhalten. Dies hilft, zu zeigen, dass Sie es ernst meinen und Öffentlichkeitsarbeit ist wichtig für Ihr Gesellschaftsprofil. Es ist auch eine Gelegenheit zu erklären, was Sie erreichen wollen und öffentlich Vereine und den Verband zur Zusammenarbeit einzuladen.

► **KOMMUNIKATION**

.....  
Es ist nie genug, nur für die Spieler zu arbeiten - Sie müssen sie wissen lassen, dass Sie für sie arbeiten. Als absolutes Minimum müssen Sie jeden Club mindestens einmal pro Saison treffen, aber dies muss Teil eines größeren Kommunikationsplans sein.

Einige Vereinigungen haben festgestellt, dass es hilfreich ist, jährlich Umfragen über die Sicht der Spieler auf ihren Sport durchzuführen. Dies funktioniert auf vielen Ebenen:



- ▶ Die Ergebnisse des Fragebogens können eine gute Mediengeschichte werden
- ▶ Er erinnert die Mitglieder daran, dass Sie für sie arbeiten
- ▶ Sie wissen genau, was die Mitglieder denken, wenn Sie verhandeln.

Es ist wichtig, im Internet vertreten zu sein, damit die Menschen wissen, dass Sie existieren und seriös sind. Halten Sie Ihre Webseite simpel. Eine einfache Homepage mit aktuellen Kontaktdaten (einschließlich einer Handy-Nummer) ist wahrscheinlich alles, was Sie im ersten Jahr brauchen. Gute Seiten müssen regelmäßig aktualisiert werden und das dauert und kostet Zeit und Geld.

Nehmen Sie sich für Ihre Arbeit ein zweites Handy. Dies hilft bei der Kontozuordnung und vor allem bei Ihrer Arbeits-Freizeit-Balance.

Ein regelmäßiger Newsletter ist wahrscheinlich eine gute Idee, kostet aber Geld und Zeit. Zwar ist es unwahrscheinlich, dass er von den Spielern gelesen wird, bietet aber eine Plattform für Ihre Meinung und erinnert die Mitglieder daran, dass es Sie gibt.

Vielleicht ist es besser und billiger regelmäßige E-Mail-Bulletins an alle Ihre Mitglieder zu schicken. Text-Nachrichten (SMS) auf dem Handy sind auch eine hervorragende und preiswerte Möglichkeit, um mit den Mitgliedern bei dringenden Themen in Kontakt zu bleiben - übertreiben Sie es aber nicht.

Denken Sie auch daran, Ihren Vorstand glücklich zu machen.

Sie müssen dafür sorgen, dass Sie tun, was der Vorstand will und dass Sie sie regelmäßig konsultieren. Mehr als ein Geschäftsführer hat seinen Job verloren, weil die Spieler glaubten, dass er sich nicht für ihre Interessen eingesetzt hat.



05

## > ZEIGEN SIE MIR DAS GELD PLANUNG FÜR DIE ZUKUNFT

### ▶ EINFÜHRUNG

Es hat etwas von einem Klischee, aber das alte Sprichwort „Geld regiert die Welt“ scheint auch für alle Spielervereinigungen zuzutreffen. Je größer Ihr Einkommen, desto mehr können Sie in die Entwicklung Ihrer Vereinigung und den Ausbau von Dienstleistungen für Ihre Mitglieder investieren.

### ▶ LANGFRISTIG UND KURZFRISTIG

Die Spielervereinigung ist ein integraler Teil der Struktur Ihres Sports. Das langfristige Ziel ist die Anerkennung als wichtiger Interessenvertreter in Ihrem Sport und einen Anteil an den gesamten Einnahmen aus dem Sport zu erhalten. Es gibt verschiedene detaillierte vertragliche und satzungsrechtliche Möglichkeiten, die Sie erkunden können, um diese Beziehung mit Ihrem Verband, einschließlich der langfristigen Finanzierungsvereinbarungen, Absichtserklärungen, gemeinsamem Eigentum an Programmen oder Tarifverhandlungen zu festigen. Einige von ihnen können jedoch viele Jahre der Entwicklung und der Verhandlung mit sich bringen.

Der Schlüssel für die Entwicklung einer starken und lebensfähigen Spielervereinigung auf kurze bis mittlere Sicht ist die Entwicklung Ihrer eigenen Einkommen, so dass Sie autark sind und Ihre eigenen Ressourcen, Personal und Infrastruktur aufbauen können. Außerdem ist der Aufbau von Rücklagen ein entscheidendes Kriterium, das Sie benötigen, da Sie in der Zukunft möglicherweise Ihre „Kriegskasse“ plündern müssen, um zur nächsten Stufe zu gelangen oder in Ihr Wachstum zu investieren.

### ▶ LERNEN SIE IHRE VERMÖGENSWERTE KENNEN

Denken Sie daran, dass die Spielervereinigung im Mittelpunkt des Sports stehen sollte. Denn die Spieler sind der Sport. Ihre Mitglieder sind der Grund dafür, dass es diesen Sport gibt, sie bieten das Produkt und die Unterhaltung an. Ihr Kernvermögenswert ist ihre Mitgliedschaft, in der Vergangenheit und Gegenwart, und ihr(e):

- ▶ Image
- ▶ Auftreten
- ▶ Inhalt
- ▶ Unterstützung
- ▶ Erfolge

Während Vereine, Teams und die Einzelpersonen selbst einige der oben genannten Rechte „besitzen“, sind Sie als Spielervereinigung in der Position, das Kollektiv zu repräsentieren.

Ihr Konzept für die Schaffung von Einkommen muss sich auf die optimale Nutzung Ihrer Beziehungen zu Ihren Mitgliedern richten. Wenn Sie Affinität zu ihnen herstellen, werden sie in zunehmendem Maße bereit sein, Ihnen bei der Entwicklung von Einkommen zum Wohle der Vereinigung zu helfen.

Der Schlüssel für die Entwicklung Ihres Vermögens und die Umwandlung in Gewinn ist das Verständnis, dass Marken, Unternehmen, Fans und der Sport selbst mit den Spielern zusammen arbeiten und Zugang zu ihnen haben wollen.

Sie sind so flexibel, dass Sie mit Ihren Konzepten innovativ und kreativ umgehen können. Sie haben ziemlich freie Hand, um Ihre kommerziellen Ideen zu verfolgen. Die einfache Antwort ist, dass jede Idee, die legal ist und dabei helfen kann, Einnahmen zum Vorteil für die Mitglieder zu generieren, in der Regel eine gute Idee ist.

## ► EINKOMMENSQUELLEN

Spielervereinigungen haben in der Regel verschiedene Einnahmequellen. Es lohnt sich, einige der unten besprochenen Bereiche näher zu betrachten. Dies hilft Ihnen dabei, sich zu exponieren und verhindert, nur von einer oder zwei Einnahmequellen abhängig zu sein.

## ► VERBÄNDE UND LIGEN

Es ist wahrscheinlich, dass der Verband und die Liga die reichsten Interessengruppen in Ihrem Sport sind. Es kann eine lange und komplizierte Verhandlung werden, um Ihre Position als „Teilhhaber“ im Einnahmenspiel zu etablieren, aber es ist ein wichtiges langfristiges Ziel. Mit der kollektiven Position als Spielervereinigung werden Sie oft besser in der Lage sein, Ihren Mitgliedern eine Reihe von Dienstleistungen anzubieten, einschließlich Gesundheitsfürsorge, Versicherungen, Fortbildung, persönliche Entwicklung und gemeinnützige Dienstleistungen. Die Verhandlungen über das Umleiten von Geldströmen vom Verband zu Ihrer Vereinigung, um Programme wie dieses bereitzustellen, ist ein guter Ausgangspunkt. Das Spiel als Ganzes hat eine „Arbeitgeber“-Verpflichtung, viele dieser Programme zu finanzieren.

## ► GELDER AUS ÜBERTRAGUNGEN

Dieser Bereich ist eng mit Ihren Verhandlungen mit dem Verband / den Ligen verknüpft und kann eine sehr harte

Nuss sein, die Sie knacken müssen, da sie nicht die Absicht haben, auch nur ein Prozent einer ihrer größten Einnahmequellen „abzugeben“. Bedenken Sie jedoch, dass es ohne die Spieler kein Produkt an die Rundfunkveranstalter zu verkaufen gibt. Die Verhandlungen müssen bei beiden Seiten auf Verständnis über den Wert der kollektiven „Bildrechte“ Ihrer Mitglieder während ihrer sportlichen Aktivitäten stoßen. Wenn Sie diesen Punkt jedoch erreicht haben, können Rundfunkgelder konstante, langfristige Erträge bedeuten, die auf soliden Prinzipien der Interessengruppen fußen.

Kurzfristig ist die Entwicklung direkter Beziehungen zu den Sendern viel wert, da diese auch daran interessiert sein können, Sie zu unterstützen und Ihre Mitglieder bei der Stange zu halten. Sie könnten über gesonderte Partnerschaften mit ihnen verhandeln, um einzigartige Inhalte zu liefern, die in den größeren Verhandlungen zu einem späteren Zeitpunkt hinzugefügt werden. Darüber hinaus können Sie ihnen Sponsoring oder „kostenlose“ Übertragungsrechte für einige Ihrer Veranstaltungen anbieten, die Ihre anderen Sponsoren und Partner ins Licht rücken. Bedenken Sie, dass mit fortschreitender Technologie Internetrechte wahrscheinlich wichtiger als Fernsehrechte werden.

## ► EIGENE VERANSTALTUNGEN

Die Entwicklung eigener Veranstaltungen bietet eine gute Möglichkeit zur Mehrung Ihres Einkommens. Gut organisierte Veranstaltungen müssen nicht komplex sein, erlauben Ihnen aber, Ihre Kernvermögenswerte, Ihre Mitglieder, einzuspannen. Veranstaltungen erzeugen typischerweise drei Haupteinnahmequellen:

- Kartenverkauf
- Sponsoring
- Spenden

Sie sind in einer starken Verhandlungsposition und verhandeln mit Veranstaltern und Veranstaltungsorten, weil Sportveranstaltungen einen wesentlich höheren Stellenwert als die meisten anderen kommerziellen Veranstaltungen haben. Zu berücksichtigende Veranstaltungen sind:

- Jährliche Dinner / Dinner bei Auszeichnungen
- Firmendinner / Lunches / Seminare
- Golf-Veranstaltungen
- Freundschaftsspiele / Spiele / Veranstaltungen mit aktuellen und ehemaligen Mitgliedern - Meisterschaften, Legendenturniere
- Konferenzen
- Veranstaltungen zum Sammeln von Spenden
- Karten und Bewirtung bei Veranstaltungen Ihrer Mitglieder

## ► SPIELERAUSZEICHNUNGEN

Ihre Position als Kollektivvertreter bringt Sie in die Pole-Position, Auszeichnungen für Ihre Mitglieder zu erschaffen. Wenn man die Mitglieder selbst dazu bringt, die Leistungen ihrer Kollegen anzuerkennen, macht das die Preise noch wertvoller. Sie sollten in Ihre Überlegungen einbeziehen:

- Spieler des Monats
- Spieler des Jahres
- Fan- und Spielerabstimmung
- Preise für statistische Leistungen
- Hall of Fame der Mitglieder

Alle oben genannten Preise eignen sich ideal zum Sponsoring, hervorragend für die Entwicklung von Bewusstsein und Aufmerksamkeit für ihre Organisation, sowie zur Anerkennung des Erfolges Ihrer Mitglieder.

## ► DIE SPORTSPONSOREN

Wenn ein Markenhersteller sich entschlossen hat, Ihren Sport zu unterstützen, gibt es dafür bestimmt viele gute Gründe, aber ohne Zweifel sind Ihre Mitglieder ein wichtiger Teil hierfür. Ihre Mitglieder sind das Gesicht dieses Sports, seine Persönlichkeit, und sie können und sollen ein Teil des Sportsponsoring-Vertrages sein. Es wäre sehr schwierig, sich ein Sportsponsoring vorzustellen, das nicht irgendwie im Zusammenhang mit einem Sportler oder einer Sportlerin steht.

Sie sollten dafür sorgen, dass Ihre Mitglieder, wenn Sie Teil der Sponsoring-Verträge sind, eine angemessene Vergütung hierfür bekommen. Dies als Anerkennung für den Vorteil, den der Sponsor daraus zieht, dass man die Spieler mit ihm assoziiert und die zusätzliche Arbeit für die Spieler, wie z.B. Foto-Shootings und Auftritte. Dieser Ausgleich sollte entweder in Form von separaten Zahlungen erfolgen oder ausdrücklich im Arbeitsvertrag festgehalten werden.

Wenn es keine angemessene Vergütung für die Nutzung der Bildrechte der Spieler in Sponsoring-Verträgen gibt, dann ist es gut, sicherzustellen, dass Ihnen nicht verboten ist, Vereinbarungen mit anderen Unternehmen zu treffen (einschließlich den Wettbewerbern des Sponsors).

Die Hauptsponsoren des Sports sollten Ihre erste Anlaufstelle für das Sponsoring Ihrer eigenen Initiativen sein. Sie können Ihre Einnahmen auch durch den Verkauf von Rechten, die Ihnen gehören, erhöhen und die eine Ergänzung zum Engagement des Sponsors darstellen. Für Spielervereinigung ist es normal, eine prozentuale Verhandlungsgebühr für Verträge ihrer Mitglieder zu erheben.



## ► IHRE EIGENEN SPONSOREN UND PARTNER

Schaffen Sie sich Ihre eigenen Sponsoren und kommerziellen Partner. Sie können hierdurch solide Einnahmen für Ihre Vereinigung erzielen. Denken Sie daran, dass Sie als Spielervereinigung einer Marke mehr als nur simple Markenbekanntheit liefern. Sie haben eine soziale Verantwortung für ihre Organisation, Sie sind für den Schutz der Rechte und Interessen Ihrer Mitglieder verantwortlich und Sie sind dem langfristigen Erfolg des Sports verpflichtet, auf den Ihre Mitglieder angewiesen sind.

Sie haben die Flexibilität, Sponsoring und kommerzielle Partnerschaften zu kreieren, die die Ziele der verschiedenen Sponsoren und Geschäftspartner unter einen Hut bringen. Der Zugang zu Ihrer Vereinigung und seinen Mitgliedern kann einer Verbrauchermarke eine hervorragende Bestätigung dieser Marke bieten, beziehungsweise eine einzigartige Geschäftsentwicklung für eine Dachmarke. Ein Sponsoring Ihrer Vereinigung als Ganzes stellt für die richtige Marke ein wertvolles Merkmal dar und Sie sollten versuchen, mindestens einen „Hauptsponsor“ zu finden.

Viele der Anbieter von Kerndienstleistungen für Ihre Mitglieder, von Versicherungen und Gesundheitsfürsorge bis zu Autos und Urlaub, sind offen dafür, Ihnen Rabatte zu geben und Spezialangebote zu machen, damit sie einen Zugang zu Ihren berühmten Mitgliedern haben.

Es ist auch überlegenswert, Beziehungen auf der Ebene von Dienstleistungen oder Sachmitteln aufzubauen. Ihr Hauptsponsor könnte ein Büroanbieter sein. Er könnte eine Vielzahl von Vorteilen von Ihnen und Ihren Mitgliedern erhalten und im Gegenzug überlässt er Ihnen kostenlose Büroflächen. Seien Sie offen, wie Sie Ihre Geschäftsbeziehungen strukturieren.



## ► CONTENT UND MEDIEN

Es gibt eine Reihe von Ideen für Contents, die eine Überlegung wert sind und die alle auf dem Prinzip des „einzigartigen“ Zugangs zu Ihren Mitgliedern basieren. Wenn Sie die Contents, Interviews und redaktionelle Beiträge kontrollieren, werden Ihre Mitglieder den Zugang bereitwilliger öffnen und ihre Erkenntnisse können wirklich überzeugend sein. Das Erstellen eigener Plattformen, Websites, Zeitschriften und Programmen ist ein teures und riskantes Geschäft. Auf kurze Sicht ist es am besten, sich nach Beziehungen mit Dritten umzusehen, wo Sie den Inhalt anbieten können (Sie geben 100% dessen frei, was in den öffentlichen Bereich geht), aber jemand anderes bietet die Plattform. Bereiche, die zu überprüfen sind:

- Lifestyle / Exklusivinterviews
- Hinter den Kulissen
- Blogs / Tagebücher
- Meinung / Diskussion
- Coaching und Technik
- Einzigartige Momente - Siege, einmalige Veranstaltungen

## ► GEMEINSCHAFT, WOHLTÄTIGKEIT UND GELDBESCHAFFUNG

Zwei bedenkenswerte, wichtige Bereiche:

1. Die Entwicklung eines Wohltätigkeitsfonds, der Mitglieder unterstützen kann, die harte Zeiten durchmachen, unter gesundheitlichen oder persönlichen Problemen leiden.
2. Die Entwicklung eines Gemeinschaftsfonds, der als Schwerpunkt für die Mitgliederaktivität in Bereichen wie gemeinnütziger Arbeit, Wohltätigkeit, einem guten Zweck, Coaching, Bildung und Beschäftigung fungieren kann.

Die oben genannten Bereiche können wertvolle Vermögenswerte bilden und Einnahmen schaffen, die von großem Nutzen für Ihre Mitglieder und die breitere Öffentlichkeit sein können. Wenn das Profil ihrer Gemeinschaft und ihrer wohltätigen Aktivitäten wächst, so wächst auch die Geschichte, die Sie erzählen können und Sie ziehen weitere Gelder aus Spenden und Sponsoring an. Bei Veranstaltungen können Sie Auktionen, Gewinnspiele, stille Auktionen und andere ausgefallene Ideen prüfen und Sie haben Zugriff auf einige tolle Preise und Artikel:

- Auftritte mit Ihren Mitgliedern
- Memorabilia
- Artikel, die von Ihren Firmenkontakten und den Unterstützern Ihrer Vereinigung gespendet wurden
- Zugang zu Sportveranstaltungen

## ► HALTEN SIE ES EINFACH

Der Schlüssel für die Entwicklung Ihrer kommerziellen Einnahmen ist, erst zu gehen, bevor Sie zu rennen anfangen. Überdenken Sie alle Konzepte, gewichten Sie die potenziellen Vorteile gegen die Risiken und den Abfluss von Ressourcen. Es gibt mehrere Ideen, mit denen man schnelle Erfolge erzielen kann und viele Menschen, die bereit sind, Ihnen zu helfen. Fragen Sie sie einfach!



### ► LASSEN SIE UNS MITEINANDER SPRECHEN.

In den meisten Profisportarten in Europa gibt es wahrscheinlich zwei (oder drei) Hauptinteressengruppen, mit denen Sie sich auseinandersetzen müssen:

- Vereine und Ligen
- Die Sportverbände
- Regierung

Spielervereinigungen sollten sich um regelmäßige Treffen mit all diesen Institutionen bemühen. Machen Sie nach einer Sitzung von jedem Gespräch ein schriftliches Follow-up und heben Sie sich eine Kopie der Antworten auf.

Es gibt häufig Spannungen zwischen den Ligen und Verbänden oder Vereinen und Regierungen. Dies kann es für Sie einfacher machen, in Verhandlungen mit einer der Parteien zu treten, indem sie sie gegeneinander ausspielen.

Wenn Sie schwierige Meetings mit Ligen oder Verbänden haben, können Sie die Regierung um Unterstützung bitten. Die Regierung kann öffentliche Mittel für die Verbände anbieten und sollte in der Lage sein, diese als Druckmittel einzusetzen.

### ► OFFIZIELLE ANERKENNUNG

Zwar gibt es Vorteile, formell bei den Interessengruppen Ihres Sports anerkannt zu werden, die Legitimität der Spielervereinigung ist aber nicht von dieser Anerkennung abhängig. Es ist wichtiger, dass man als eine richtige Gewerkschaft aufgestellt ist, die in der Lage ist, im Namen der spielenden Mitglieder kollektiv zu verhandeln. Wenn Sie einen großen Teil der Spieler aus den Top-Ligen als Mitglieder haben, dann sind Sie offiziell von der wichtigsten Interessengruppe im Sport anerkannt - den Spielern.

Wenn es zu formalem sozialen Dialog kommt, wird Ihre Regierung möglicherweise überprüfen müssen, ob die Vereinigung die Spieler wirklich repräsentiert. Aber abgesehen davon, muss man sich keine großen Gedanken über die offizielle Anerkennung des Verbandes oder der Ligen machen.

Einer der Vorteile, Ihre Nationalmannschaft als Mitglieder der Spielervereinigung zu adressieren ist, dass Sie dadurch eine große Möglichkeit erhalten, mit dem Sportverband zu sprechen. Im Großen und Ganzen wird die Nationalmannschaft von den Verbänden beschäftigt (zumindest zeitweise) und der Verband will diese glücklich sehen. Vorausgesetzt, alle Spieler der Nationalmannschaft haben die Spielervereinigung gebeten, für sie zusammen zu verhandeln, wäre das eine gute Chance für Sie, eine Beziehung zum Verband aufzubauen. Denken Sie aber immer daran, dass Sie für die Spieler arbeiten.

Sprechen Sie mit den Hauptsponsoren der Nationalmannschaft und versuchen Sie, zusätzliche Spielerauftritte als Gegenleistung für Geld an das Team / die Spielervereinigung auszuhandeln.

### ► SCHWERPUNKTE

Wenn Sie sich bereits eine Übersicht über die Probleme Ihrer Spieler gemacht haben, dann sollte dies die Grundlage für Ihre Verhandlungen mit den Vereinen und / oder Verbänden sein. Wenn nicht, dann sind folgende Bereiche ein guter Ausgangspunkt:

- Vergütung, Allgemeine Arbeitsbedingungen, Standardverträge
- Freizügigkeit
- Spielpläne
- Absicherung bei Verletzungen
- Anti-Doping
- Gesundheit und Sicherheit
- Altersversorgung und Umschulung
- Bildrechte

Einige dieser Bereiche werden voraussichtlich mehr umstritten sein als andere. Es ist eine gute Idee, mit den Bereichen, in denen Sie schneller eine Einigung erzielen können, zu beginnen.

Eine anderer guter, wenn auch konfrontierender, Ausgangspunkt für die Verhandlungen ist, darauf zu bestehen, dass professionelle Spieler die gleichen Rechte haben wie jeder andere Arbeitnehmer oder Bürger und dass Sie sich, bevor Sie die Gerichte zur Durchsetzung dieser Frage einschalten, mit den Ligen / Vereinen treffen möchten.





## ► NEUERUNGEN

Haben Sie keine Angst davor, neue Ideen einzubringen. Spielervereinigungen können in einer ausgezeichneten Position sein, neue Initiativen voranzutreiben, wie die Kampagnen zur Gesundheitsförderung und Anti-Rassismus-Bewegungen. Oft stehen Regierungsmittel zur Förderung solcher Programme zur Verfügung.

Sobald die Ligen und Verbände sehen, dass Spielervereinigungen solche Initiativen ergreifen, wollen Sie sich ihnen oft anschließen (und übernehmen).

## ► SOZIALER DIALOG

In dem Moment, an dem Sie mit den Vereinen an einem Tisch sitzen und Themen diskutieren, führen Sie sozialen Dialog.

Ein langfristiges Ziel für jede Spielervereinigung ist wahrscheinlich ein Tarifvertrag mit einem Standardarbeitsvertrag. Dies kann von alleine oder durch einen strukturierten sozialen Dialog erfolgen. Wie Sie an einen Tarifvertrag herangehen, hängt von den Gesetzen, Vorschriften und Gewohnheiten in Ihrem Land ab.

Es ist nicht unbekannt, dass die Ligen leugnen, eine Vereinigung von Arbeitgebern zu sein. Dies kann Probleme ergeben, aber es erfordert in der Regel nur zusätzliche Arbeit für Sie, um zu zeigen, dass sie ein Arbeitgeberverband sind (oder zumindest in der Lage sind, einer zu werden) und es ist selten unüberwindbar. Abhängig von der rechtlichen Situation in Ihrem Land müssen Sie sich unter Umständen zu diesem Thema beraten lassen.

Wenn es angebracht ist, können Sie Ihre Regierung bitten, den formalen sozialen Dialog zwischen den Vereinen und Spielerverbänden zu erleichtern.

Technisch gesehen besteht der soziale Dialog zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern, aber im Sport ist es oft ratsam, den Sportverband als Beobachter einzuschalten. Es ist gut, nach einem qualifizierten, neutralen Vermittler zu fragen, der von beiden Seiten respektiert wird.

Der Nutzen des formalen sozialen Dialogs (oder sogar eines Tarifvertrags) ist, dass er beiden Parteien erlaubt, sich von bestimmten Regeln auszuschließen. Die europäische Arbeitszeitrichtlinie beispielsweise sieht für alle europäischen Arbeitnehmer mindestens 20 Tage Urlaub pro Jahr vor, zusätzlich zu einem freien Tag pro Woche. Je nach lokalen Gesetzen könnte die Spielervereinigung sich nicht für die Durchsetzung dieses Rechts einsetzen, um im Gegenzug beispielsweise eine Erleichterung bei der terminlichen Ansetzung der Spiele und Turniere zu bekommen.

Wenn Sie die Stufe des formalen sozialen Dialogs erreicht haben, gibt es eine Reihe von Organisationen und Menschen, die in der Lage sind, zu helfen. Im Sport ist FIFPro die einzige Spielervereinigung, die als Partner des formalen sozialen Dialogs von der Europäischen Kommission anerkannt ist. UNI europa / EURO-MEI haben ebenfalls große Erfahrung bei der Einrichtung und Durchführung des sozialen Dialogs in vielen Bereichen, einschließlich des Unterhaltungssektors.





Es gibt viele Möglichkeiten, das zu bekommen, was Sie für Ihre Mitglieder haben möchten und die geschicktesten Verhandlungsführer wollen Kämpfe oft vermeiden - aber im Laufe der Entwicklung kommt bei fast jeder Spielervereinigung ein Punkt, wo sie Position beziehen muss.

Wenn Verhandlungen in einer Sackgasse münden oder die Vereine Verhandlungen verweigern, gibt es eine Reihe von Möglichkeiten, darauf zu reagieren.

### ► EIN JURISTISCHER PRÄZEDENZFALL

.....  
Niemand steht über dem Gesetz, auch nicht die Sportorganisationen.

Die Unterstützung eines Ihrer Mitglieder, einen Rechtsfall vor ein nationales (und europäisches) Gericht zu bringen, ist eine hervorragende Möglichkeit zum Schutz der Rechte der Mitglieder. Es zeigt den Vereinen, dass Sie es ernst meinen und den Mitgliedern, dass Sie für sie arbeiten. Ein Gerichtsverfahren kann auch eine groß angelegte Medien-Geschichte liefern.

Sie benötigen umfassende rechtliche Beratung, bevor Sie in ein Verfahren eintreten und es ist wichtig, dass Sie die Finanzierung eines Falls nur dann anbieten, wenn Sie eine gute Chance haben, zu gewinnen. Die rechtliche Situation in Ihrem Land ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg jedes Verfahrens, aber alle Bürger haben das Recht, Fälle vor ein europäisches Gericht zu bringen (auch wenn dies viel Zeit in Anspruch nimmt).

Dort, wo es kein besonderes Sportrecht gibt, sollten Spieler die gleichen Rechte wie jeder andere Bürger haben und die gleichen Beschäftigungsrechte wie jeder andere Arbeitnehmer auch.

Es ist möglich, die Kosten von Gerichtsverfahren deutlich zu verringern. Einige Hausratsversicherungen beinhalten die Kosten für Rechtsstreitigkeiten und der Spieler kann damit seine Kosten decken. Sie können möglicherweise einen Anwalt finden, der sein Honorar nur im Erfolgsfall geltend macht. Oder, wenn ein Spieler seinen Arbeitsplatz verloren hat und nur über begrenzte Finanzen verfügt, besteht die Möglichkeit einer „Prozesskostenhilfe“ vom Staat.

Auf der Negativseite muss gesagt werden, dass es lange dauern kann, bis Rechtsstreitigkeiten vor Gericht kommen. Es ist auch wahrscheinlich, dass die Spieler weitere Diskriminierung erleiden, während sie darauf warten, dass ihr Fall vor Gericht kommt.

Auf der positiven Seite könnte ein Richter zugunsten des Spielers entscheiden und den Sportverband veranlassen, seine Regeln zu ändern oder sogar mit der Spielervereinigung zu verhandeln und neue Regeln aufzustellen (sozialer Dialog).





## ► ARBEITSKAMPFMASSNAHMEN

Es gibt verschiedene Arten von Arbeitskampfmaßnahmen, die Spieler ergreifen können. Es kann von vollständiger Arbeitsverweigerung bis zum Tragen eines Bändchens reichen, das zeigt, dass man die Vereinigung unterstützt.

In der Regel gilt es zu vermeiden, Ihre Mitglieder in eine Situation zu bringen, in der sie Streiks wahrscheinlich ihre Gehälter kosten oder ihre Arbeitsplätze gefährden. Denken Sie daran, dass in vielen Situationen ein erheblicher Prozentsatz der Spieler am Problem nicht besonders interessiert ist, sondern nur noch solidarisch mit den Teamkollegen ist.

Versuchen Sie, kreativ und gezielt in den Streik einzutreten. Suchen Sie die Schwächen Ihrer Gegner und zielen Sie besonders darauf ab. Wenn die Einnahmen eines Sports beispielsweise hauptsächlich vom Fernsehen stammen, verweigern Sie dann Interviews nach den Spielen. Wenn ein Sponsor den Sport unterstützt, dann könnten Sie damit drohen, seine Produkte zu boykottieren. Haben Sie auch keine Angst davor, mit TV-Sendern oder Sponsoren direkt zu sprechen - sie wollen einen Streik wahrscheinlich vermeiden und könnten Druck auf die Vereine ausüben, das Problem zu beheben.

Die deutsche Basketball spieler.initiative SP.IN hat kürzlich Spieler von beiden Teams gebeten, zu Beginn eines Ligaspiels eine Zeitstrafe zu kassieren. Dies hatte den Vorteil, eine Aussage über den Arbeitskonflikt zu machen, dabei aber das Ergebnis des Spiels oder das Einkommen der Spieler nicht zu beeinflussen.

Der ultimative Arbeitskampf ist die vollständige Niederlegung der Arbeit. Dies sollte als das letzte Mittel angesehen werden, da es das Geld Ihrer Spieler kostet und möglicherweise auch ihre Arbeitsplätze. Der schlimmste Fall wäre, dass Ihre Spieler den Streik brechen, die Ver-

einigung aus mangelnder Unterstützung machtlos aussehen lassen und Sie sich so, mit der Notwendigkeit einer Änderung in der Führungsspitze konfrontiert sehen.

Die Gesetze über Arbeitskampfmaßnahmen unterscheiden sich von Land zu Land und Sie müssen gründliche Rechtsberatung einholen, bevor Sie etwas unternehmen.

Im Vereinigten Königreich verlangen die Gesetze von den Gewerkschaften, bei allen Mitgliedern eine Abstimmung abzuhalten, um zu sehen, ob sie mit einem Vorschlag für einen Streik einverstanden sind. Die Professional Footballers Association machte davon im Jahr 2001 mit großem Erfolg Gebrauch und konnte zeigen, dass 99% ihrer Mitglieder für Arbeitskampfmaßnahmen waren und keine Spiele vor TV-Kameras austragen wollten.

## ► POLITISCHE LOBBYARBEIT

Je nach Land ist es wahrscheinlich, dass der Sportminister Einfluss auf die Sportverbände ausübt. Selbst wenn dies voraussichtlich keinen Erfolg haben wird, ist es wahrscheinlich nützlich, sicherzustellen, dass die Regierung weiß, warum die Spieler verärgert sind und was sie verändern wollen.

## ► MEDIEN UND PR

Egal, welche Aktionen Sie unternehmen möchten, ist es notwendig, eine Medien-Kampagne zu planen. Es ist wichtig, dass die Stimmen der Spieler gehört werden und die Gründe für ihre Aktionen deutlich kommuniziert werden.

Manchmal reicht es, den Medien zu erzählen, dass Sie vor Gericht gehen oder eine Abstimmung unter den Spielern zu Streiks durchführen wollen, um die Vereine an den Verhandlungstisch zu bringen.

08

# > SPIELERVEREINIGUNGEN DER WELT, VEREINIGT EUCH!

So, wie es für die Spieler Vorteile hat, gemeinsam eine Vereinigung zu bilden, so gibt es auch Vorteile für Spielervereinigungen, sich zu einem Verband der Vereinigungen zusammenzuschließen.

Organisieren Sie regelmäßige Treffen mit anderen Spielervereinigungen in Ihrem Land. Diese können hilfreich beim Informationsaustausch sein und ihnen wenn Sie bei Sportart übergreifenden Themen, wie Anti-Doping-Regeln, Position beziehen will eine stärkere Position sichern. Es liegt an den verschiedenen Vereinigungen, wie viele Ressourcen sie in einen Zusammenschluss der Vereinigungen investieren möchten, aber selbst jährliche Treffen bringen Vorteile.

So, wie die verschiedenen Sportverbände als europäische und internationale Verbände zusammenkommen, so können auch Spielervereinigungen internationale Organisationen für ihren Sport schaffen. Eine solche

Union kann ein hilfreiches Gegengewicht zur Macht der Verbände sein. Reisekosten und Unterkunft sind teuer, versuchen Sie daher, die Meetings bei großen internationalen oder europäischen Meisterschaften zu organisieren, wenn alle Teilnehmer ohnehin schon vor Ort sind.

Schließlich bietet EU-Athletes eine Stimme für alle Spieler aus verschiedenen Sportarten aus ganz Europa. EU-Athletes hat sich wirkungsvoll bei der Europäischen Kommission engagiert, um sicherzustellen, dass die Rechte der Spieler geschützt werden. EU-Athletes arbeitet mit UNI europa / EURO-MEI bei der Etablierung des europäischen sozialen Dialogs im Sportsektor zusammen - etwas, das viel dazu beitragen wird, die Rechte der Spieler in ganz Europa zu schützen.

**EU-Athletes ist eine Vereinigung, die für alle Spielervereinigungen in Europa offen ist - also schließen Sie sich uns jetzt an!**





## MITARBEITER

---

### AUTOREN

---

Simon Taylor  
Jim Souter

### UNSER DANK GILT

---

Yves Kummer  
Walter Palmer  
Marjolein Oorsprong  
Giedre Lelyte  
Jonas Hoffmann  
Rafel Jofresa  
Anne Marie Litt  
Q-promotions  
Gazz  
Sander van der Holst

### ► NÜTZLICHE KONTAKTE

---

#### EU ATHLETES

Wattbaan 31-49  
3439 ML Nieuwegein  
The Netherlands  
Tel: +31 (0) 30 751 38 36  
E-mail: [info@euathletes.info](mailto:info@euathletes.info)  
[www.euathletes.info](http://www.euathletes.info)

#### UNI-EUROPA / EURO-MEI

Gasthuisstraat 31, Rue de l'Hôpital  
7th Floor  
B-1000 Brussels, Belgium  
Tel: +32 (0) 2 234 56 56  
Fax: +32 (0) 2 235 08 70  
[www.uni-europa.org](http://www.uni-europa.org)

Veröffentlicht am 1. September 2009







WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN COMMISSION  
AVEC LE SOUTIEN FINANCIER DE LA COMMISSION EUROPÉENNE  
MIT DER FINANZIELLEN UNTERSTÜTZUNG DER EUROPÄISCHEN KOMMISSION

